



Webmaster de la communication institutionnelle - H/F

Référence : 24-2192

Poste permanent

ANNECY

- ✓ Catégorie fonction publique : B
- ✓ Localisation : ANNECY
- ✓ Type de recrutement : Poste permanent
- ✓ Bassin géographique : Bassin annécien
- ✓ Durée hebdomadaire de travail : 39h00
- ✓ Filière / cadre d'emplois : Technique - Technicien territorial
- ✓ Métier/Champ d'action : Communication
- ✓ Temps de travail : 100%
- ✓ Filière / cadre d'emplois : Administrative - Rédacteur territorial
- ✓ Grade : Tous les grades du cadre d'emploi
- ✓ Grade : Tous les grades du cadre d'emploi

Présentation de l'employeur / Finalité du poste / Contexte

Travailler pour le Département de la Haute-Savoie, c'est rejoindre une équipe qui s'investit au quotidien pour les solidarités humaines et territoriales dont il est le garant. Action sociale, collèges, voirie départementale, sport, culture, environnement... participez à l'évolution et à la construction de l'avenir d'un des départements les plus attractifs de France !

Finalité du poste / Contexte :

Le webmaster contribue à la gestion opérationnelle du ou des site(s) internet du Département de la Haute-Savoie. Il est garant de la fonctionnalité technique du site, de son développement et de ses évolutions. Il intègre les images et supports multimédia dans les outils de gestion de contenu, développe de nouvelles fonctionnalités dynamiques, gère l'interface utilisateur et assure la mise en ligne des communications institutionnelles. Il est le garant de son rédactionnel en SEO.

Missions principales

Au sein de l'équipe de la communication institutionnelle, le Webmaster aura pour missions :

- Assurer le suivi de la mise en ligne du nouveau site internet du Département de la Haute-Savoie.
- Animer le site internet institutionnel du Département pour valoriser les compétences et politiques départementales,
- Suivre la mise en production du site institutionnel www.hautesavoie.fr : contrôle des réalisations de templates et de pages,
- Coordonner la commande publique (marché public) et les prestataires techniques des versions du site internet institutionnel,
- Réaliser les intégrations multimédia et rédiger en mode d'optimisation de référencement (SEO) l'intégralité des contenus du site internet (communiquer sur les finalités et enjeux des compétences du Département),
- Identifier les ressources (financières, techniques, juridiques, humaines) nécessaires aux évolutions du ou des sites internet,
- Animer le site, assurer des paramétrages spécifiques des outils et bases de données,
- Gérer la mise à jour et l'archivage du site,
- Structurer l'organisation des mises à jour, création, déploiements techniques,
- Participer à l'analyse de la performance du site, et de sa concurrence et de la e-réputation,
- Développer les intégrations pour le référencement google (google my business, google analytics) et maîtriser les outils d'analyse pour un reporting régulier ; Mettre en place des solutions de suivi (tracking) pour analyser le trafic d'un site et les comportements de navigation des visiteurs,
- Contribuer à la sécurisation du site et assurer le respect des règles en matière de RGPD.

Il participera autant que de besoin, aux animations et événements de communication institutionnelle et assurera une collaboration dynamique aux réseaux sociaux.

Accompagner l'animateur de communautés web : facebook, instagram, twitter, LinkedIn dans la planification de la production, la publication et l'animation des réseaux sociaux et évaluer l'efficacité des actions :

- définir et proposer des contenus pour chaque cible (images, vidéos, articles...) intégrables,
- produire, réaliser et gérer les contenus de la communication du cabinet du président,
- contribuer à développer la présence du Département de la Haute-Savoie sur Internet,
- fédérer les internautes via les plates-formes Internet du Département de la Haute-Savoie,
- animer et de faire respecter les règles éthiques des communautés, et modérer le cas échéant les contenus publiés,
- participer aux événements à fort rayonnement public pour apprécier notamment le retour usager sur les dispositifs de communication digitale.

Compétences, qualités requises / conditions d'exercice

Savoir-faire :

- Culture institutionnelle
- Maîtriser les outils de base de l'Internet, techniques et graphiques
- Faculté d'analyse de trafic web
- Compréhension des jeux d'acteurs
- Maîtriser les logiciels de PAO, les techniques de programmation, les techniques multimédia, les logiciels de création graphique
- Excellent rédactionnel

Savoir-être :

- Sens du travail en équipe
- Sens de l'organisation
- Sens des initiatives
- Disponibilité
- Créativité
- Réactivité

Conditions d'exercice :

- Travail possible en soirée et le week-end (récupération) notamment lors de participation des équipes aux événements à fort rayonnement (stands du département).
- Déplacement sur le territoire du Département (véhicule de service partagé)

Vos avantages :

- Poste à temps complet, 39h/semaine (25 jours de congés, 2 jours de fractionnement et 22 jours de RTT)
- Rémunération statutaire à laquelle s'ajoute une indemnité de sujétions et d'expertise (IFSE) et un complément indemnitaire annuel (CIA)
- Possibilité de télétravail
- Titres restaurant d'une valeur faciale de 7,50€ (participation à hauteur de 4,50€ par la collectivité)
- Comité des Œuvres Sociales (association permettant de bénéficier d'aides et de tarifs privilégiés : loisirs, vacances, aides individuelles et aux familles)
- Participation à la complémentaire santé et prévoyance (sous conditions)
- Participation aux frais et abonnements de transports pour les trajets domicile-travail (abonnement aux transports en commun, forfait mobilités durables pour les trajets en vélo, en vélo électrique et en tant que conducteur ou passager en covoiturage)

Si vous vous reconnaissez dans ce poste, le Département attend votre candidature avant le 22/04/2024 !