



## Chef de projets communication éditoriale & digitale - H/F

Référence : EN-25-3823

CDI

NANTERRE

- ✓ Type d'offre : Offre d'emploi
- ✓ Localisation : NANTERRE
- ✓ Expérience : 5 à 10 ans
- ✓ Type de contrat : CDI
- ✓ Domaine d'expertise : Communication / Concertation

## Présentation de l'entreprise

Acteur industriel responsable et innovant, EDF power solutions développe, construit et exploite des moyens de production d'énergies renouvelables et bas carbone ainsi que des solutions de flexibilité et de transport d'électricité.

Grâce à l'ensemble de ses expertises, notre entreprise accompagne ses clients en leur proposant des **offres sur mesure** pour contribuer à la **décarbonation** et à la **performance des systèmes électriques**.

Dans nos différentes géographies, nos équipes s'engagent au quotidien pour **accélérer la transition énergétique**.

# Description de l'offre

Au sein du pôle Stratégie éditoriale, Engagement collaborateurs et E-influence (équipe de 6 personnes) de la Direction de la communication corporate d'EDF power solutions, le chef de projets communication éditoriale et digitale remplit les missions suivantes :

## Contribution à la création et au déploiement de notre stratégie éditoriale interne/externe :

*En tant que chef de projets, vous contribuerez activement à la sélection des sujets à traiter et mettrez à profit votre expertise pour créer des contenus de communication interne/externe performants et adaptés à nos cibles.*

o Contribution au déploiement de la stratégie éditoriale : participation au comité éditorial transverse de la Dircom, force de proposition sur les sujets à traiter, les angles à adopter et les formats.

o Création de contenus (articles, vidéos, posts sur les réseaux sociaux, infographies, podcasts...) : recherche d'informations, rédaction des articles et des scripts pour les vidéos, suivi des éventuels prestataires, suivi des validations...

o Suivi de notre catalogue de contenus : mise en place d'une gestion optimisée de nos contenus (photos, vidéos, articles...). Gestion de la médiathèque de l'entreprise et interface avec celle d'EDF, gestion des droits d'auteur et des droits à l'image.

o Accompagnement de certaines opérations d'e-influence : appui ponctuel sur la recherche de profils influents sur les réseaux sociaux et mise en place de partenariats / visites de sites.

o Assurer une remontée régulière des informations clés et de nos productions auprès des équipes de la Direction de la communication corporate d'EDF.

## Suivi et déploiement de notre stratégie d'engagement collaborateurs et de projets de communication interne :

*Vous contribuerez activement à garantir un bon niveau de cohésion entre l'ensemble de nos équipes, basées dans 25 pays, en déployant des actions de communication interne.*

o Pilotage, avec le reste de l'équipe et le responsable du pôle, de l'information interne : suivi du comité de rédaction, publication des différents contenus sur l'intranet et pilotage de nos formats de communication interne (newsletter, brochures...).

o Planification et gestion d'événements internes : organiser, suivre et animer des événements internes pour les différentes directions (en physique et en digital).

o Copilotage de la communication managériale : en lien avec la DRH, élaborer et déployer une stratégie de communication à destination des managers.

o Déployer les grands projets de communication interne organisés par la Dircom corporate d'EDF et veiller à une bonne visibilité de nos projets et actions dans les supports Groupe.

## Pilotage du déploiement de projets digitaux :

*Vous contribuez à la réussite de grands projets digitaux (interne & externe) de la direction de la communication (refonte intranet, gestion de site web, déploiement d'outils digitaux).*

o Assurer le déploiement opérationnel et le changement d'outils et de solutions digitales. Formaliser les enjeux et piloter les consultations, être l'interface avec les équipes IT et assurer la pédagogie auprès des équipes utilisatrices pour garantir le changement.

o Gérer le fonctionnement à long terme des solutions digitales. Être le contact opérationnel, assurer la maintenance prédictive des solutions et garantir une bonne appropriation sur le long terme.

## Évaluation de la performance :

*Suivi régulier de la performance des opérations mises en oeuvre et des publications réalisées, élaboration de plans d'action pour améliorer la performance des activités réalisées.*

# Compétences et qualités recherchées

## Formation :

Bac+5 en communication type CELSA ou Science po/Ecole de Commerce

## Expérience :

5 à 10 ans d'expérience avec :

- Une parfaite maîtrise de l'anglais et une appétence pour les univers multiculturel
- Une forte appétence pour le digital et les nouveaux médias
- Une expérience en communication interne et/ou en stratégie éditoriale en agence de communication ou en entreprise.

## Qualités recherchées :

Poste polyvalent faisant appel à :

- Hauteur de vue
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Esprit ouvert et curieux
- Force de proposition
- Excellentes qualités relationnelles/diplomatie : interfaces variées (Comité de Direction, Direction de projet, équipes opérationnelles, filière com monde, dircom groupe...)
- Leadership, capacité à conseiller et à accompagner l'équipe dirigeante, les métiers, les équipes projets
- Bonnes capacités d'adaptation, de flexibilité et de réactivité
- Autonomie
- Esprit d'équipe

**Bureautique :** Pack office (word, ppt, sharepoint, teams)

## Langues :

Français, Anglais indispensable

Permis B requis

*Dans le groupe EDF accueillir des personnes en situation de handicap fait partie de notre ADN. Notre objectif est d'ouvrir nos portes à toutes les compétences, toutes les énergies et toutes les personnalités sans exclusion. Le poste proposé est donc ouvert à toutes et à tous.*