



Alternance Service Clients et Marketing Digital - Banque Privée

Référence : 2026-02419

Duales Studium

PARIS

Private Wealth Management

- ✓ Stellenanzeige auf Homepage anzeigen :
- ✓ Ort : PARIS
- ✓ Vertragsart : Duales Studium
- ✓ Startdatum : Septembre 2026
- ✓ Datum der ersten Veröffentlichung : 19/05/2026
- ✓ Tätigkeitsfeld : Private Wealth Management
- ✓ Vertragsdauer : 12 Monat(e)

Activité

ODDO BHF Banque Privée accompagne de grands clients privés depuis plus d'un siècle sur leurs problématiques patrimoniales et entrepreneuriales. A travers deux types de gestion possibles, nous proposons à nos clients une approche personnalisée, fondée sur le conseil et la qualité de service autour d'une large gamme d'expertise : salle de marché dédiée, structuration juridique et fiscale...

Plus d'informations sur <http://www.oddo-bhf.com/#!banqueprivee/fr>

Descriptif du poste

Conscient de la digitalisation et de la désintermédiation de nombreuses opérations de financement, ODDO BHF Banque Privée développe fortement son offre digitale. Pour ce faire, nous recherchons au sein de l'équipe « Service Clients et Marketing digital » une personne dont la mission sera de participer au développement, à la promotion, à la mise en ligne et aux évolutions de projets web. Vos principales missions seront les suivantes :

1) Garantir l'excellence de l'expérience utilisateur

- Participer au service clients de la banque digitale et accompagner les clients sur la bonne utilisation du site et des applications

2) Promouvoir l'usage des supports digitaux ODDO BHF Banque Privée (notamment l'application mobile) auprès des clients et collaborateurs

- Mettre en oeuvre le plan d'action défini (appels, emailings...) auprès des clients
- Accompagner les banquiers privés dans l'utilisation de ces supports et les aider à sensibiliser leurs clients
- Etre force de proposition pour de nouvelles campagnes

3) Participer à la création et au développement des services digitaux de ODDO BHF Banque Privée

- Participer à la définition d'expressions de besoin et de cahiers des charges, à la conception ergonomique et à la relecture des spécifications fonctionnelles des actions digitales prévues pour 2026-2027
- Piloter les évolutions des projets existants et le développement des nouveaux projets, des recettes à la mise en ligne

4) Participer à la création et à l'animation de contenus digitaux à destination des clients

- Contribuer la gestion des contenus digitaux, notamment via la création et le pilotage de newsletters hebdomadaires et mensuelles à destination des clients
- Assurer la cohérence et la qualité des contenus diffusés dans le respect de l'image et des standards de la Banque sur tous les supports (print, application, site web)
- Mettre en place une veille stratégique sur les pratiques de communication digitale et les contenus diffusés sur le marché »

5) Participer aux analyses comportementales clients sur les outils développés

- Analyser les données clients (web analytics) pour identifier des segments clients pertinents
- Proposer des actions commerciales ciblées, formaliser un reporting
- Concevoir des emailings

6) Accompagner le pôle Affluent

- Contribuer à la mise en avant du site internet et la dématérialisation en étant proactif (appels sortants pour clients n'ayant pas activé leur accès depuis le nouveau site ou accès à créer sur population d'un échantillon défini)
- Contribuer à la mise à jour des dossiers clients lors d'appels entrants de clients du pôle Affluent
- Prise en charge d'opérations du pôle Affluent

Cette alternance vous amènera à interagir régulièrement avec toutes les équipes de ODDO BHF Banque Privée

Profil et compétences recherchées

- Vous avez envie de participer à la mise en oeuvre de projets nombreux, variés et innovants, au sein d'un acteur bancaire prestigieux, dans des équipes réactives et agiles
- Vous suivez une formation de commercial / technico-commercial / chargé de clientèle...
- Vous avez une véritable appétence pour les nouvelles technologies (web, smartphones, tablettes...) et l'innovation.
- Vous êtes dynamique, disponible, rigoureux(se), organisé(e), orienté(e) résultat, force de proposition.
- Vous possédez une grande aisance relationnelle, une bonne résistance au stress et des qualités d'écoute et d'empathie.
- Anglais et français courants, l'allemand serait un plus.

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap. Nous vous accompagnons lors du process de recrutement et une fois recruté(e), pour adapter et/ou faciliter au mieux votre vie au sein de l'entreprise. N'hésitez pas à poser des questions lors de l'entretien RH.