



Werkstudent/in Marketing Automation (m/w/d) in Saarbrücken

Référence : 43719273

Praktikum/Werkstudententätigkeit

Deutschland

Sonstige

- ✓ Datum der ersten Veröffentlichung : 23/09/2025
- ✓ Ort : Deutschland
- ✓ Tätigkeitsfeld : Sonstige
- ✓ Vertragsart : Praktikum/Werkstudententätigkeit
- ✓ Standort der Position : Saarbrücken

Beschreibung des Unternehmens

Wir – die ODDO BHF Solutions GmbH – sind ein kürzlich gegründetes und dynamisches Business Solution Center in Saarbrücken. Als Tochter der deutsch-französischen ODDO BHF Gruppe unterstützen wir eine der führenden Privatbanken in Europa dabei, die Bedürfnisse vermögender Privatkunden, mittelständischer Unternehmen sowie institutioneller Investoren zu erfüllen.

Unsere Mission ist es, zukunftsweisende Lösungen sowie ein leistungsstarkes Serviceangebot anzubieten und somit insgesamt maßgeblich zum Erfolg der ODDO BHF beizutragen. Die ODDO BHF Solutions GmbH steht für einen starken kollegialen Zusammenhalt sowie die gelebte Wertschätzung von Vielfalt, Akzeptanz und Toleranz. Mit unserem starken Mutterunternehmen im Rücken haben wir uns ehrgeizige Ziele gesetzt, die wie gerne zusammen mit Dir erreichen wollen.

Stellenbeschreibung

Aufgaben

Unterstützung der Group Marketing Automation Managerin bei verschiedenen täglichen Aufgaben und größeren Projekten.

- Konzeption und Testing von neuen Mailvorlagen zusammen mit dem Designteam (Design, Responsiveness, Funktionalität, A/B-Tests)
- Rollout neuer Templates und Blöcke für alle Business Lines (E-Mails, Landing Pages, Formulare etc.)
- Unterstützung beim Rollout von Proof of Concepts und Pilotprojekten der Business Lines
- Unterstützung bei ausgewählten Marketing Automation Projekten (z.B. Optimierung des Lead Scoring Models)
- Mitgestaltung der Marketing-Automation-Strategie
- Datenpflege und Aufräumarbeiten im Tool
- Dokumentation und Optimierung bestehender Prozesse
- Unterstützung bei der Erstellung von Daten-Reportings
- Aktive Mitgestaltung: Einbringen eigener Ideen und Verbesserungsvorschläge

Anforderungsprofil

Anforderungen

- Eingeschriebene:r Student:in im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbar
- Interesse an Marketing-Technologien und datengetriebenem Arbeiten
- Sehr sorgfältige und detailorientierte Arbeitsweise
- Eigeninitiative, proaktive Haltung und Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten
- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse; Französische von Vorteil
- Die Fähigkeit, in einem matrixbasierten Umfeld zu arbeiten (fachlich, interdisziplinär)
- Nice-to-have: Erste Erfahrungen mit Marketing Automation Tools (Eloqua, HubSpot, Salesforce etc.)
- Nice-to-have: Grundkenntnisse in HTML/CSS
- Nice-to-have: Erfahrung in der Nutzung von Figma

Ansprechpartner

Herr Michael Cattarius