



Alternance Brand & Experience Design Assistant (H/F)

Référence : 2025-02117

Dual studies

PARIS (75)

Communication/Marketing

- ✓ Offre à la Une :
- ✓ Localisation : PARIS (75)
- ✓ Contract type : Dual studies
- ✓ Start date : septembre 2025
- ✓ First publication date : 03/04/2025
- ✓ Job Type : Communication/Marketing
- ✓ Length of Contract : 12 months
- ✓ Location of the vacancy : 12 boulevard de la Madeleine

Activité

Au sein de la Direction Marketing Central du Groupe ODDO BHF, vous intégrerez l'équipe en charge du Brand Management à Paris.

Votre mission sera d'accompagner l'amélioration de l'expérience clients et de développer du contenu de marque (vidéos, podcast, livre blanc, éléments print etc.), en relation et en interaction avec les différents métiers du Groupe (Asset Management, Banque Privée, Corporate Finance etc.).

Descriptif du poste

Vous intégrerez une équipe jeune et dynamique présente en France et en Allemagne et vous serez amené.e à échanger fréquemment avec des interlocuteurs de différents métiers et avec différentes expertises (Marketing, IT, Webdesign, Sales, etc.).

Cette alternance transverse vous permettra d'appréhender les différents métiers du Groupe ainsi que toutes les facettes du Marketing Digital dans le secteur financier.

Pour ce faire, vos principales tâches sont les suivantes :

- Structurer un benchmark régulier des initiatives digitales de nos concurrents
- Auditer les nouvelles tendances de marché et l'évolution du comportement des internautes et l'analyser
- Prototyper les maquettes des nouveaux parcours digitaux
- Aider au suivi des projets jusqu'à la phase de lancement
- Formalisation de besoins et de briefs à destination de cibles internes ou externes
- Monter des vidéos, des podcasts et d'autres formats interactifs avec des experts internes et prestataires/agences externes
- Co-définir et assurer la création de contenu différenciant, venant consolider et enrichir la plateforme de Marque

Profil et compétences recherchées

Grande Ecole de Marketing digital, de Commerce ou équivalent universitaire.

- Polyvalence, réactivité, curiosité, force de proposition, autonomie, sens du service et capacité de synthèse.
- Excellente maîtrise des outils bureautiques (en particulier PowerPoint et Excel), la maîtrise d'outils de maquettage du type Suite Adobe est un plus.
- Vous êtes bilingue en français et anglais. L'allemand est un plus.

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap. Nous vous accompagnons lors du process de recrutement et une fois recruté(e), pour adapter et/ou faciliter au mieux votre vie au sein de l'entreprise. N'hésitez pas à poser des questions lors de l'entretien RH.