



Alternance Junior CRM Project Manager - Septembre 2025

Référence : 2025-02127

Dual studies

PARIS

Others

- ✓ Offre à la Une :
- ✓ Localisation : PARIS
- ✓ Contract type : Dual studies
- ✓ Start date : Septembre 2025
- ✓ First publication date : 07/04/2025
- ✓ Job Type : Others
- ✓ Length of Contract : 12 months

Activité

Le CRM étant l'une des sources d'informations et d'activation de la relation client les plus importantes, il se situe au coeur des enjeux marketing et commerciaux. Les ambitions de développement de l'outils sont fortes en 2023 et s'accompagnent d'investissements significatifs.

En tant qu'Analyste CRM, vous serez rattaché à l'équipe Data and Digital Solution de ODDO-BHF, au sein du pôle CRM & Data. Dans ce cadre votre rôle sera de participer à différents chantiers d'évolution du CRM, pilier de la stratégie Marketing, ainsi que d'animer la communication et la gouvernance interne.

En tant qu'Analyste CRM, vous interviendrez au quotidien avec les membres de l'équipe sur toutes les phases du développement et de l'utilisation de l'outils CRM au sein du groupe.

Pour ce faire, vos principales tâches sont les suivantes :

- o Organisation et préparation des comités décisionnels sur la roadmap du CRM
- o Collecte des données, analyses et recommandation pour accompagner les décisions stratégiques
- o Pilotage des sprints de développement mensuels pour suivre l'accomplissement de la roadmap
- o Préparation d'ateliers avec les utilisateurs pour recenser leurs besoins
- o Accompagnement à la gestion de projets jusqu'à la livraison et l'étude des résultats

Descriptif du poste

Vous intégrerez une équipe jeune et dynamique présente en France. Au regard du champ d'application du poste vous serez également amené à échanger fréquemment avec des interlocuteurs présents dans d'autres localisations (Allemagne, Luxembourg, Tunisie,...)

Les compétences que vous développerez

En tant que collaborateur au sein de l'équipe Data and Digital Solution, vous développerez une connaissance accrue des systèmes d'informations à la base de toutes les stratégies marketing.

En tant que membre de l'équipe Data and Digital Solution, vous aurez une visibilité sur l'ensemble des initiatives Marketing BtoC et B to B développés au sein du groupe.

La gestion de projet structuré étant la clé du succès des opérations que nous menons, vous serez amené à développer votre sens de l'initiative et de la gestion des priorités.

Au cœur d'un acteur Européen majeur, vous côtoierez les différents métiers de la finance et interagirez avec certains des experts les plus renommés sur le marché.

Profil et compétences recherchées

oVous êtes Etudiant(e) en Grande école de commerce ou d'ingénieur ou équivalent universitaire avec spécialisation en Marketing, Finance ou Gestion de projet .

oLa maîtrise des outils bureautique est indispensable (Powerpoint et Excel avancé)

oUne expérience dans l'univers financier / Data est un plus

oVous parlez français et anglais couramment. L'allemand est un bonus indéniable.

Pourquoi ODDO BHF ?

Chez ODDO BHF, nous avons le privilège de compter plus de 60000 clients, investisseurs institutionnels, entreprises, partenaires de distribution et grands clients privés dont nous conseillons, gérons et investissons les actifs financiers. Notre mission est de les faire fructifier via nos quatre métiers : Banque Privée, Gestion d'Actifs, Banque de Financement et d'Investissement, Service et Technologies Bancaires.

Ancrage européen, esprit entrepreneurial, pluralité d'expertises : ces atouts nous permettent de proposer des expériences professionnelles uniques, via des parcours variés et des opportunités de mobilités multiples et transverses en Europe.

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap. Nous vous accompagnons lors du processus de recrutement et une fois recruté(e), pour adapter et/ou faciliter au mieux votre vie au sein de l'entreprise. N'hésitez pas à poser des questions lors de l'entretien RH.