

## Werkstudent (m/w/d)- Digital Marketing/Asset Management

Référence : 40666315

Internship/working student job

Germany

Asset Management

- ✓ First publication date : 12/06/2026
- ✓ Localisation : Germany
- ✓ Job Type : Asset Management
- ✓ Contract type : Internship/working student job
- ✓ Location of the vacancy : Düsseldorf

## Beschreibung des Unternehmens

Über ODDO BHF Asset Management

Mit einem verwalteten Vermögen von 64,7 Mrd. EUR per 31. Dezember 2025 und vier Investmentzentren in Paris, Düsseldorf, Frankfurt und Luxemburg ist ODDO BHF AM einer der führenden Vermögensverwalter in Europa. Das Unternehmen ist Teil der 1849 gegründeten deutsch-französischen Finanzgruppe ODDO BHF und umfasst ODDO BHF AM GmbH in Deutschland, ODDO BHF AM SAS in Frankreich sowie ODDO BHF AM Lux in Luxemburg.

# Stellenbeschreibung

## Aufgaben

Ihre Hauptaufgabe wird es sein, neben der grundsätzlichen Unterstützung bei digitalen Aktivitäten und Projekten, die Qualität der globalen Unternehmenswebsite und der digitalen Kanäle wie Online-Medienpartnerschaften und E-Mailings aus Marketingsicht sicherzustellen und an Weiterentwicklungen zu arbeiten.

Insbesondere unterstützen Sie das Team für digitales Marketing bei den folgenden Aufgaben:

### Website

- Überprüfung der globalen Website nach redaktionellen Arbeiten, Produktthemen sowie internen Anforderungen
- Veröffentlichung bestimmter Neuigkeiten auf der ODDO BHF AM-Website mithilfe des CMS
- Vorbereitung verschiedener Dokumente für den automatisierten Upload auf die globale Website und anschließender Überprüfung
- Konkurrenzanalyse von Websites unter Marketinggesichtspunkten

### Media Partnerschaften

- Unterstützung bei der Aktualisierung und Qualitätssicherung der Präsenz von ODDO BHF AM auf Medien- und Vertriebspartnerseiten
- Regelmäßige Verbreitung und Veröffentlichung von Neuigkeiten und Publikationen auf den Partnerseiten sowie Überprüfung der Implementierungen
- Regelmäßige Aktualisierung von Unternehmensinformationen und Marketinginhalten auf den Partnerportalen
- Unterstützung bei der Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen verschiedener internationaler Partner- und Wettbewerbswebsites sowie anschließender Optimierungen

### E-Mail-Marketing

- Korrekturlesen von Kunden E-Mails in verschiedenen Sprachen

# Anforderungsprofil

## Anforderungen

- Erste Erfahrungen in Marketingstudien, neuen digitalen Medien und idealerweise in der Finanzindustrie und/oder einer Werbeagentur wünschenswert
- Schnelle Auffassungsgabe
- Hohes Engagement und Leistungsbereitschaft
- Eigenverantwortliches und proaktives Arbeiten sowie Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Französisch ist ein Plus
- HTML-Kenntnisse sind von Vorteil
- Startdatum: ab sofort

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung mit Angabe des Startdatums, sowie der Dauer Ihrer Verfügbarkeit!

## Ansprechpartnerin

Frau Anna Kraus

