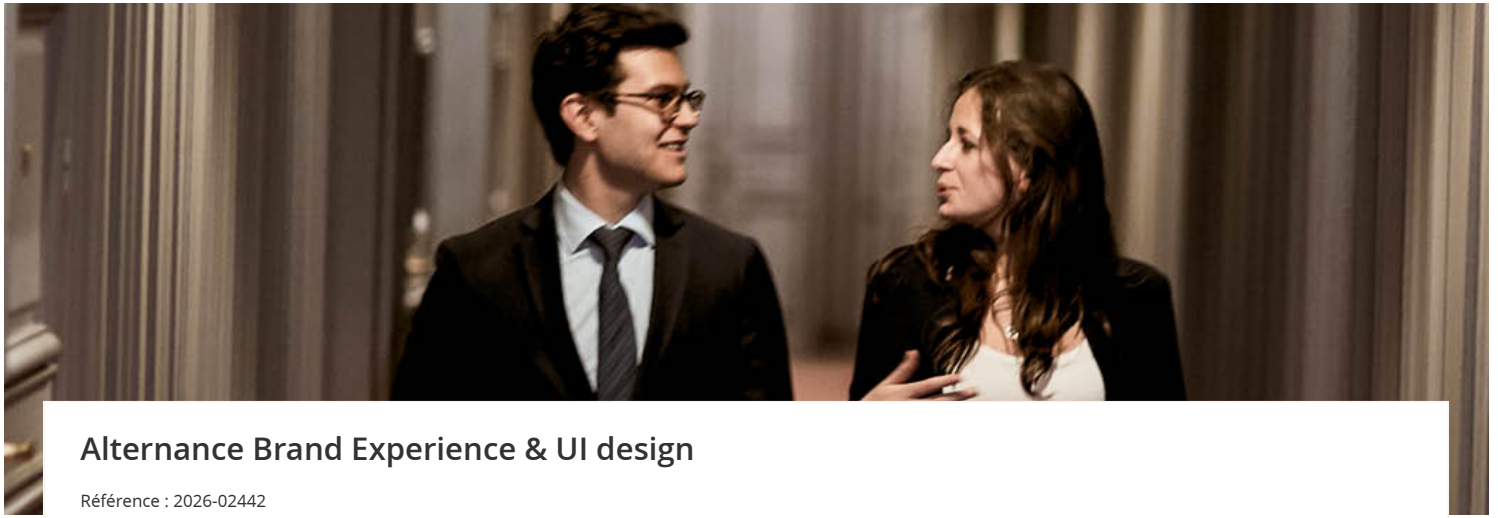




Alternance Brand Experience & UI design

Référence : 2026-02442

Alternance

PARIS (75)

Communication/Marketing

✓ Date de première publication : 09/07/2026

✓ Localisation : PARIS (75)

✓ Domaine d'activité : Communication/Marketing

✓ Type de contrat : Alternance

✓ Durée du contrat : 12 mois

✓ Date de début : Septembre 2026

Activité

ODDO BHF est un Groupe financier franco-allemand fort d'une histoire de plus de 175 ans. Il est issu d'une entreprise familiale française qui s'est construite sur cinq générations d'agents de change et d'une banque allemande spécialiste du Mittelstand. ODDO BHF exerce trois grands métiers, basés sur un fort investissement dans les expertises de marché : banque privée, gestion d'actifs, banque de financement et d'investissement. Le Groupe est doté d'une structure actionnariale unique puisque son capital est détenu à 65 % par la famille Oddo et à 25 % par les équipes. Cette logique de partnership est le gage de l'implication des équipes sur le long terme.

Au sein de la Direction Marketing Central du Groupe ODDO BHF, vous intégrerez l'équipe en charge du Brand Management à Paris.

Descriptif du poste

Votre mission sera d'accompagner l'amélioration de l'expérience de nos clients via la création de contenu de marque (vidéos, podcast, livre blanc, éléments print, etc.), du marketing intelligence et des recommandations stratégiques UI.

Vous intégrerez une équipe jeune et dynamique présente en France et en Allemagne et vous serez amené à échanger fréquemment avec des interlocuteurs de différents métiers et avec différentes expertises (Marketing, IT, Webdesign, Sales, etc.). Cette alternance transverse vous permettra ainsi d'appréhender les différents métiers du Groupe ainsi que diverses facettes du Marketing dans le secteur financier. Vos principales missions seront :

1/ Création de contenu

- oCo-définir et assurer la création de contenu différenciant, venant consolider et enrichir la plateforme de Marque (carte de voeux, brochure corporate, vidéo corporate, etc.)

- oMonter des vidéos et autres formats interactifs avec des experts internes et prestataires/agences externes

- oPrototyper les maquettes des nouveaux parcours digitaux

- oldéer avec les équipes de designers

- oRéaliser les journées de tournages mutualisés avec les différents départements du Groupe

2/ Marketing intelligence

- oStructurer un benchmark régulier des initiatives digitales de nos concurrents (au moins deux fois par an)

- oAuditer les nouvelles tendances de marché et l'évolution du comportement des internautes et l'analyser

3/ Recommandations stratégiques UI

- oConduite de projet et d'optimisation UI des emailings du Groupe

- oEnrichissement de la charte graphique (Graphic system, création de nouveaux blocs)

- oOptimisation de l'existant selon la réglementation European Accessibility Act (EAA)

- oldéation avec les équipes Transformation digitale et Webdesign

4/ Gestion de projets

- oFormaliser les besoins et de briefs à destination de cibles internes ou externes

- oAider au suivi des projets jusqu'à la phase de lancement

Profil et compétences recherchées

Etudiant en Marketing digital ou communication web, vous éprouvez un intérêt particulier pour le secteur financier et le digital ?

oVous connaissez les dernières innovations en termes de branding et avez une bonne compréhension des contraintes techniques du web et du print ainsi qu'une forte sensibilité UI

oVous maîtrisez des outils bureautique (Word, Excel, Powerpoint, Outlook). Les logiciels de la suite Adobe sont un vrai plus

oVous justifiez idéalement d'une première expérience en finance ou en marketing

Vous êtes....

oRigoureux et autonome

oPolyvalent, et curieux

oProactif et force de proposition

oVous êtes bilingue en français et anglais. L'allemand est un plus.

Vous vous reconnaissez dans ce profil ? C'est de VOUS dont nous avons besoin !

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap. Nous vous accompagnons lors du processus de recrutement et une fois recruté(e), pour adapter et/ou faciliter au mieux votre vie au sein de l'entreprise. N'hésitez pas à poser des questions lors de l'entretien RH.