

Product Owner - Asset Management & Private Assets

Référence : 2025-02247

CDI TUNIS Asset Management

- Date de première publication : 24/09/2025
- Domaine d'activité : Asset Management
- Date de début : ASAP
- Localisation : TUNIS
- Type de contrat : CDI
- Lieu du poste : tunis

Activité

Au sein du Marketing Digital de ODDO BHF Asset Management, vous serez responsable de la gestion de nos sites publics (Asset Management et Private Assets). Vous veillerez à ce qu'ils répondent aux besoins des utilisateurs et aux évolutions de nos métiers, et monitorerez leur performance afin d'adapter la stratégie.

Vous piloterez le budget ainsi que la relation avec les équipes techniques (business analysts, développeurs, webdesigners...), les agences et le métier (marketing, juridique, compliance...) pour mener à bien les différents projets.

Descriptif du poste

VOS MISSIONS

En tant que Product Owner, vos principales responsabilités au quotidien seront les suivantes :

Définition, clarification et priorisation des besoins métier en lien avec les équipes techniques

- Rédaction des user stories
- Co-conception et pilotage de la roadmap des sites en veillant au respect du planning et du budget
- Suivi des développements et tests en mode agile lors des sprints des équipes techniques
- Création et mise à jour de la documentation liée aux sites (règles de gestion, spécifications fonctionnelles, guide de gouvernance, tutoriels etc.)
- Mise à jour de contenus sur les sites via le CMS en veillant à suivre la stratégie SEO
- Remontée d'incidents auprès des équipes techniques
- Formulation de recommandations grâce aux différents outils d'analytics et à vos benchmarks

En tant que Product Owner, vous serez également amené(e) à :

- Porter la vision produit au sein de l'équipe
- Gérer la refonte des sites
- Suivre le déploiement d'outils visant à améliorer la performance et l'expérience utilisateur de nos sites (CMS, Analytics etc.)
- Participer aux projets transverses du Groupe ODDO BHF (Design Sprints etc.)
- Créer des reportings sur l'activité

VOTRE EQUIPE ET VOTRE ENVIRONNEMENT

Vous serez rattaché(e) à la Responsable du Marketing Digital et travaillerez au sein d'une équipe composée de 5 personnes en France et en Allemagne. Vous serez amené(e) à collaborer étroitement avec l'ensemble des membres de l'équipe, notamment sur la stratégie de digitalisation des contenus, l'automatisation des process, la définition et le suivi de KPIs, et la production de reportings.

CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS

En tant que Product Owner, vous aurez notamment l'opportunité de :

- Travailler en mode agile au quotidien et diffuser ces pratiques au sein de l'équipe
- Perfectionner vos compétences en data et développer votre esprit d'analyse
- Participer à des projets digitaux ambitieux
- Développer votre connaissance de la gestion d'actifs et votre compréhension des enjeux liés à la digitalisation de notre métier
- Evoluer dans un environnement dynamique, stimulant et international

Profil et compétences recherchées

Titulaire d'un bac+5 en marketing digital ou web, vous disposez de 3 à 5 ans d'expérience dans ce domaine, idéalement dans le secteur de la finance, et avez déjà de l'expérience dans la réalisation de projets web et/ou le développement de solutions digitales.

Vous avez une réelle appétence pour le Product (discovery, data driven, roadmap etc.) et une bonne maitrise des concepts agiles. Vous avez une compréhension approfondie des méthodes de conception centrée sur l'utilisateur et une réelle sensibilité UX.

Vous avez un très bon relationnel, un sens de l'écoute développé et êtes orienté client. Vous savez prendre du temps pour comprendre nos utilisateurs et identifier précisément leurs besoins dans le but d'apporter la meilleure solution possible.

Technophile, curieux(se) et ouvert(e) d'esprit, vous saisissez les enjeux que représente la transformation digitale dans le secteur de la gestion d'actifs et les contraintes réglementaires auxquelles sont soumis ces métiers.

Doté(e) d'un esprit analytique, vous êtes force de proposition pour résoudre les problèmes et challenger les solutions.

Vous avez un très bon niveau d'expression orale et écrite en anglais, la maitrise du français et/ou de l'allemand étant un plus.

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap. Nous vous accompagnons lors du process de recrutement et une fois recruté(e), pour adapter et/ou faciliter au mieux votre vie au sein de l'entreprise. N'hésitez pas à poser des questions lors de l'entretien RH.