



Stage Banque Privée - Business Development - Gestion de projet IA (Janvier 2027)

Référence : 2026-02525

- Stage
- PARIS
- Private Wealth Management

- | | |
|--------------------------------|--|
| ✓ Offre à la Une : | ✓ Date de première publication : 08/10/2026 |
| ✓ Localisation : PARIS | ✓ Domaine d'activité : Private Wealth Management |
| ✓ Type de contrat : Stage | ✓ Durée du contrat : 6 mois |
| ✓ Date de début : Janvier 2027 | ✓ Lieu du poste : 12 boulevard de la Madeleine |

Activité

Au sein d'ODDO BHF Banque Privée, vous intégrerez l'équipe Client Development, dont la mission est d'accompagner les Banquiers Privés dans leur stratégie commerciale.

Vos principales missions s'articuleront autour de deux axes complémentaires : 1/ le développement commercial, à travers l'identification et la qualification d'opportunités de prospection (événements de liquidité, rumeurs de marché, consolidations sectorielles et demandes entrantes ; 2/ Le développement d'outils d'intelligence artificielle visant à améliorer les process existants :

1) Développement commercial

- Effectuer et centraliser la veille sur les événements de liquidité et les rumeurs de marché
- Analyser des secteurs d'activité identifiés comme ayant un fort potentiel de concentration
- Traiter la demande entrante du site PWM et identifier les opportunités
- Identifier et qualifier des cibles susceptibles de réaliser une opération financière (haut et bas de bilan) génératrice de liquidités
- Animer des cibles existantes dans le CRM
- Mener des actions de prospection : mailings, appels, courriers, événements afin d'accompagner les banquiers du premier contact à l'entretien de la relation
- Effectuer des recherches pour qualifier les cibles et faciliter l'entrée en relation avec le banquier
- Préparer des supports de présentation pour les rendez-vous obtenus

2) Développement IA

- Contribuer au développement d'outils IA pour améliorer le suivi de l'activité
- Contribuer au développement de reportings automatisés de l'activité
- Contribuer à l'automatisation de la collecte, de l'analyse et de la restitution d'informations
- Structurer des bases de connaissances, prompts et workflows d'automatisation pour les banquiers
- Identifier des processus pouvant être optimisés grâce à l'intelligence artificielle

3) Implication dans des projets transverses de la Banque Privée et du Groupe

Vous serez amené(e) à supporter l'équipe Client Development si nécessaire, dont la mission est d'accompagner les Banquiers Privés et le Top Management en travaillant avec l'ensemble des experts du Groupe : préparation des rendez-vous, des propositions d'investissement sur-mesure, réponses à des appels d'offres. Vous serez également impliqué(e) dans des projets transverses avec les autres métiers du Groupe.

Descriptif du poste

Votre équipe et votre environnement

Vous évoluerez dans une équipe de 7 personnes et travaillerez en direct avec la personne en charge de la Prospection au sein du pôle. Vous travaillerez également en étroite collaboration avec les Banquiers Privés.

Les compétences que vous développerez

- Participer activement au développement commercial de la Banque Privée
- Travailler au contact direct des équipes de la Banque Privée
- Contribuer à la transformation des méthodes de travail d'une équipe au coeur de la relation entre les banquiers privés et les expertises métier

Profil et compétences recherchées

- Vous êtes Etudiant(e) en Grande école de commerce ou d'ingénieur ou équivalent universitaire
- Une première expérience en Banque Privée est fortement appréciée
- Forte appétence pour l'Intelligence Artificielle et ses nouveautés, l'automatisation et l'innovation
- Bonne maîtrise d'Excel ; la connaissance de VBA constitue un atout
- Connaissances en Python, Power BI, automatisation ou outils d'IA générative appréciées
- Intérêt pour les marchés financiers, la gestion de patrimoine et les métiers de la banque privée
- Rigueur, esprit analytique et autonomie

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap. Nous vous accompagnons lors du process de recrutement et une fois recruté(e), pour adapter et/ou faciliter au mieux votre vie au sein de l'entreprise. N'hésitez pas à poser des questions lors de l'entretien RH.