



Stage Chef de Projet Événementiel Junior - Asset Management -Janvier 2027

Référence : 2026-02485

Stage

PARIS

Asset Management

- ✓ Offre à la Une :
- ✓ Localisation : PARIS
- ✓ Type de contrat : Stage
- ✓ Date de début : Janvier 2027
- ✓ Date de première publication : 28/08/2026
- ✓ Domaine d'activité : Asset Management
- ✓ Durée du contrat : 6 mois

Activité

ODDO BHF Asset Management fait partie du groupe financier franco-allemand ODDO BHF fondé en 1849. ODDO BHF AM est un leader indépendant de la gestion d'actifs en Europe. Il comprend les entités ODDO BHF AM GmbH en Allemagne, ODDO BHF AM SAS, ODDO BHF Private Equity SAS en France et ODDO BHF AM Lux en Luxembourg qui, ensemble, gèrent des actifs s'élevant à 54,4 milliards d'euros.

ODDO BHF AM propose à ses clients institutionnels et distributeurs une gamme unique de solutions d'investissement performantes couvrant les principales classes d'actifs, les actions européennes, les stratégies quantitatives, les obligations, les solutions d'allocation d'actifs et les actifs non-cotés et les dettes privées.

Sur une base agrégée, 59% des actifs sous gestion proviennent de clients institutionnels et 41% de partenaires de distribution. Les équipes opèrent à partir des centres d'investissement de Düsseldorf, Francfort, Paris et Luxembourg avec des implantations supplémentaires à Milan, Genève, Stockholm, Madrid, Hong Kong, Abu Dhabi et Zurich.

ODDO BHF AM met l'accompagnement de ses clients sur le long terme au cœur de ses priorités. Son indépendance permet aux équipes d'être réactives, flexibles et innovantes afin de trouver en permanence des solutions adaptées aux besoins des clients.

Plus d'informations sur <https://www.oddo-bhf.com/#!assetmanagement/fr>

Descriptif du poste

Au sein de ODDO BHF Asset Management, vous serez rattaché(e) à la Direction Marketing et Communication en tant que stagiaire Chef de Projet Événementiel Junior. ODDO BHF AM organise chaque année plus de 120 événements en France et en Europe (Allemagne, Suisse, Italie, Espagne, Nordics, ...) et participe aux principaux salons de la place.

Vos missions seront les suivantes :

- Gestion des projets et suivis opérationnels des événements physiques et digitaux, en France et à l'étranger, Gestion du planning, suivi du budget et des fournisseurs et coordination avec les équipes internes (commerciaux, gérants d'actifs, conformité),
- Pilotage des campagnes d'emailings (invitations, ...)
- Animation et promotion des événements sur les sites web et réseaux sociaux
- Création de vidéo teasers pour les salons/forum
- Réflexion sur les stratégies de sélection d'objets promotionnels en ligne avec notre politique ESG
- Participation au déploiement de la charte graphique sur tous nos supports de communication (stand, roll up, docs...)

Venez découvrir le milieu de la finance au sein d'une équipe dynamique et participer au développement de nos événements.

Profil et compétences recherchées

- Grande Ecole de Commerce ou équivalent universitaire, spécialisation marketing ou communication
- Vous disposez d'une première expérience en marketing, communication ou événementiel
- Vous êtes de nature dynamique et savez prendre des initiatives
- Créatif(ive), vous avez de réelles qualités rédactionnelles et une certaine rigueur intellectuelle
- Excellente maîtrise du Pack Office. La connaissance d'outils d'emailing / de production vidéo (easymovie, pitchy, ...) serait un plus
- Aisance sur les réseaux sociaux
- Anglais et français courants, l'allemand serait un plus

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap. Nous vous accompagnons lors du process de recrutement et une fois recruté(e), pour adapter et/ou faciliter au mieux votre vie au sein de l'entreprise. N'hésitez pas à poser des questions lors de l'entretien RH.