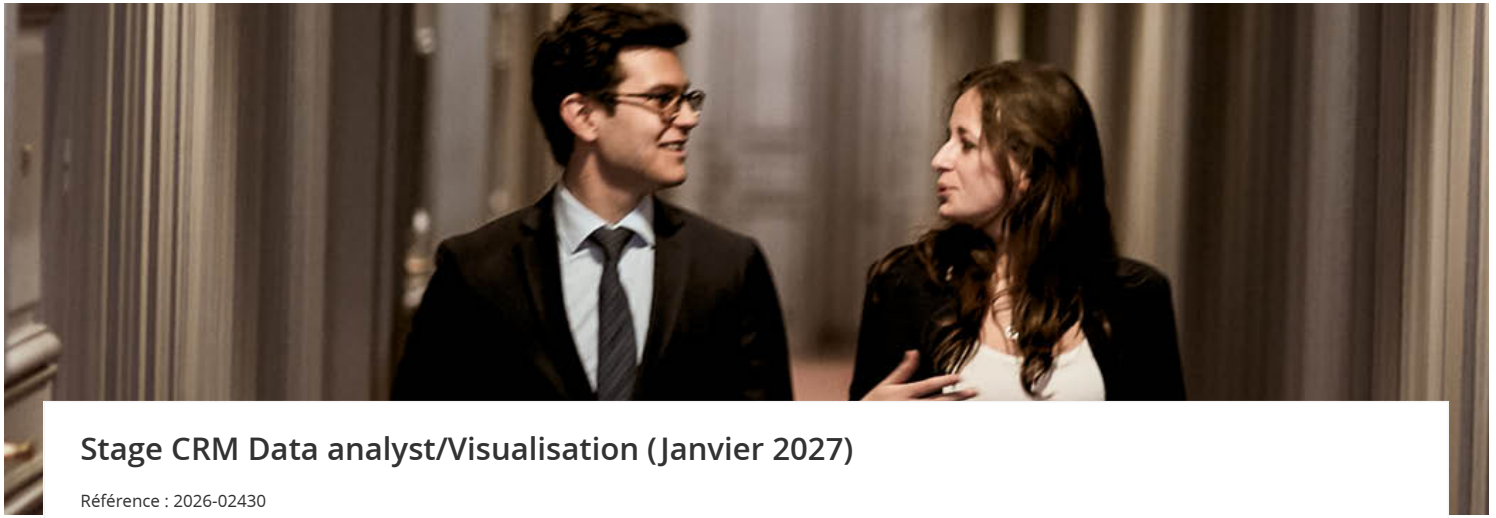




Stage CRM Data analyst/Visualisation (Janvier 2027)

Référence : 2026-02430

Stage

PARIS

Communication/Marketing

✓ Date de première publication : 19/06/2026

✓ Localisation : PARIS

✓ Domaine d'activité : Communication/Marketing

✓ Type de contrat : Stage

✓ Durée du contrat : 6 mois

✓ Date de début : Janvier 2027

Activité

Le CRM étant l'une des sources d'informations et d'activation de la relation client les plus importantes, il se situe au coeur des enjeux marketing et commerciaux. Les ambitions de développement de cet outil incontournable sont fortes et s'accompagnent d'investissements significatifs qui nécessitent le renforcement de notre équipe CRM, et notamment au niveau de l'exploitation de la donnée à des fins d'analyse et de prise de décision.

L'équipe CRM recherche son nouveau stagiaire Data Analyst, vous serez rattaché au pôle Data and Digital Solutions dont fait partie l'équipe CRM. Dans ce cadre, votre rôle sera de participer activement à l'utilisation de la data du CRM et des outils connexes afin de bâtir des analyses ad hoc pour la prise de décision stratégique, aussi bien que des outils pérennes pour accompagner le pilotage au quotidien.

Descriptif du poste

Au quotidien vos principales tâches sont les suivantes :

- o Vous analysez et interprétez des données complexes afin d'identifier des tendances et de fournir des informations stratégiques pour la prise de décision
- o Vous prenez la responsabilité de reporting et Dashboards existants, dont vous êtes garant de la production et de l'analyse des résultats afin d'alimenter la gouvernance du CRM
- o Vous êtes responsables de votre propre portefeuille projets Data et BI afin de mener à bien les développements nécessaires pour faire aboutir vos projets
- o Vous êtes en contact régulier avec les représentants métiers pour identifier, comprendre et analyser leur nouveau besoin de Data et de Reporting
- o Vous interagissez régulièrement avec les Business Analysts et les représentants métiers pour coordonner les efforts jusqu'à atteindre les objectifs fixés sur vos produits Data
- o Vous contribuez activement à l'organisation et préparation des comités et de la gouvernance du CRM
- o Vous faites preuve d'initiatives pour explorer les potentiels de nouveaux outils et méthodes pour améliorer nos capacités d'analyses

Votre équipe et votre environnement

Vous intégrerez une équipe jeune et dynamique, passionnée par le développement du CRM. Au quotidien, vous interagissez avec une grande variété de fonctions basées en France et à l'étranger. Des déplacements professionnels peuvent être prévus en Europe.

Les compétences que vous développerez

Au sein du Data and Digital Solution, vous aurez une visibilité unique sur l'écosystème de la donnée au sein d'une multinationale, et ses implications sur toutes les initiatives, notamment Commerciales et Marketing.

En tant que collaborateur au sein de l'équipe central CRM, vous développerez une connaissance globale du fonctionnement de cet outil fondamental à la base de toutes les stratégies commerciales et marketing efficaces.

Vous développerez des outils qui seront immédiatement mis en oeuvre au service des métiers et contribuerez à leur adoption

La gestion de projet structurée étant la clé du succès des opérations que nous menons, vous serez amené à développer votre sens de l'initiative et de la gestion des priorités pour faire de vos projets des succès.

Profil et compétences recherchées

- o Vous êtes Etudiant(e) en école d'ingénieur ou équivalent universitaire avec spécialisation sur les domaines de la donnée et leur exploitation
- o Vous avez la passion de la Donnée, vous avez à coeur de faire parler les Bases De Données pour apporter un éclairage précis et pertinent au service de la prise de décision.
- o Vous êtes rigoureux et précis dans vos comptes rendus,
- o Vous êtes curieux de l'univers de la Banque, de l'Asset Management, et de la Finance en général
- o La maîtrise des concepts de modèle de données et l'utilisation avancée d'outils de Business Intelligence est indispensable (Power BI, Cognos...)
- o Vous parlez français et anglais couramment. L'allemand est un bonus indéniable.

Pourquoi ODDO BHF ?

Chez ODDO BHF, nous avons le privilège de compter plus de 60 000 clients, investisseurs institutionnels, entreprises, partenaires de distribution et grands clients privés dont nous conseillons, gérons et investissons les actifs financiers. Notre mission est de les faire fructifier via nos quatre métiers : Banque Privée, Gestion d'Actifs, Banque de Financement et d'Investissement, Service et Technologies Bancaires.

Ancrage européen, esprit entrepreneurial, pluralité d'expertises : ces atouts nous permettent de proposer des expériences professionnelles uniques, via des parcours variés et des opportunités de mobilités multiples et transverses en Europe.

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap. Nous vous accompagnons lors du process de recrutement et une fois recruté(e), pour adapter et/ou faciliter au mieux votre vie au sein de l'entreprise. N'hésitez pas à poser des questions lors de l'entretien RH.