



Stage Gestion Actions Chine (Janvier 2027)

Référence : 2026-02497

Stage

France

Asset Management

✓ Date de première publication : 09/09/2026

✓ Domaine d'activité : Asset Management

✓ Durée du contrat : 6 mois

✓ Lieu du poste : 12 boulevard de la Madeleine

✓ Localisation : France

✓ Type de contrat : Stage

✓ Date de début : Janvier 2027

Activité

Vous rejoindrez l'équipe de gestion du fonds ODDO BHF China Equity Stars, un fonds thématique investi sur le marché actions chinois. La gestion est hybride : elle combine intelligence artificielle, modèles quantitatifs et analyse fondamentale, sectorielle et macro-économique.

Rattaché(e) aux 2 gérants du fonds, vous contribuerez à la génération d'idées d'investissement, au suivi du portefeuille ainsi qu'à la production d'analyses et de documents destinés aux clients.

Ce stage offre une immersion directe dans l'investissement en Chine, au sein d'une équipe restreinte où vous travaillerez en lien direct avec les gérants.

Descriptif du poste

Dans ce contexte, les exemples principaux de projets de l'équipe sont les suivants :

1. Analyse fondamentale, sectorielle et macro sur la Chine

- Suivre les publications de résultats des sociétés chinoises : conférences de résultats, notes de brokers et discussion avec les analystes, analyse des comptes de résultats et bilan (Bloomberg).
- Réaliser des analyses sectorielles (technologie, consommation, santé, industrie), comprendre les dynamiques concurrentielles, les cycles économiques et les tendances structurelles du marché chinois.
- Suivre les politiques monétaires, budgétaires, industrielles et les plans quinquennaux, évaluer leur impact sur les secteurs et le marché actions, transformer ces éléments en idées d'investissement, et assurer une veille régulière des sources locales pour capter les signaux faibles.

2. Marketing produit et communication

- Produire des documents marketing clairs et percutants : présentations clients, notes d'investissement, ...
- Synthétiser les messages clés du gérant et contribuer à la construction d'un discours cohérent pour les clients.
- Participer à la rédaction de pitches, d'analyses sectorielles et d'éléments de communication interne/externe.

3. Data, reporting & tableaux de bord

- Manipuler et analyser des données pour appuyer les convictions de la gestion
- Concevoir de tableaux de bord simples (Python ou Excel) pour le suivi de données clés du marché chinois
- Automatiser certaines tâches ou extractions de données

Profil et compétences recherchées

- Étudiant(e) en école d'ingénieurs et/ou de commerce, avec un intérêt marqué pour la finance et la Chine (ou équivalent universitaire)
- Maîtrise du mandarin écrit et oral indispensable
- Informé(e) sur l'actualité économique et financière du marché chinois
- Solides bases en analyse financière et excellente maîtrise d'Excel et PowerPoint, Python est un plus
- Connaissance d'outils de marché (Bloomberg) est un plus
- Anglais courant, français apprécié