# Chef de secteur Weldom Saint-Florentin - H/F

Référence : 26-6303

CDI | Magasins Non alimentaire | SAINT-FLORENTIN

- Type de contrat : CDI
- Temps de travail : Temps plein
- Domaine : Magasins Non alimentaire
- Branche : Bricolage
- Enseigne/Service : Weldom
- Lieu : Saint florentin
- Date de dernière mise à jour : 09/10/2026

## Présentation de l'entreprise

Le **Groupe familial et indépendant Schiever** compte 8000 collaborateurs dans le domaine de l'alimentaire (hypermarchés et supermarchés), le Bricolage, la Décoration, le Sport et le Textile.

L'indépendance, le respect et l'énergie sont *ses **valeurs fondatrices.***

Son slogan : Une autre idée de la grande distribution.

Le Groupe Schiever cultive une politique handi'bienveillante.

# Missions

Vous êtes passionné(e) par le commerce, le management et la relation client ? Vous souhaitez jouer un rôle clé dans la gestion d'un secteur stratégique et être un véritable relais au sein de l'équipe ? **Rejoignez Weldom Saint-Florentin en tant que Chef(fe) de secteur !**

**Un secteur à gérer avec autonomie, en collaboration étroite avec la direction du magasin**

- **Surface du magasin** : 1500m² intérieur et 400m² extérieur
- **Horaires d'ouverture** : Lun. au Ven. 8h30-12h00 // 14h00-19h00 ; Sam. 8h30-19h00
- **Équipe à accompagner** : des collaborateurs à fédérer et à faire progresser

## Vos missions au quotidien

En tant que Chef(fe) de secteur, vous jouez un rôle clé dans la gestion de votre rayon, en étant un point de relais pour la coordination et l'exécution des objectifs. Vos missions principales seront :

- **Management et animation de l'équipe** : coordonner et accompagner vos collaborateurs pour assurer une dynamique collective performante et répondre aux besoins du magasin.
- **Gestion de votre secteur** : gérer les stocks, garantir la mise à jour des prix et assurer un approvisionnement efficace des produits, tout en veillant à la mise en oeuvre des priorités de la direction.
- **Améliorer l'expérience client** : comprendre les besoins des clients, leur apporter des solutions adaptées et garantir leur satisfaction.
- **Suivi de la performance** : analyser les indicateurs de vente et mettre en place des actions pour optimiser les résultats de votre secteur, dans le cadre des objectifs globaux du magasin.
- **Renforcer la relation locale** : développer la proximité avec les clients et les partenaires locaux, en incarnant les valeurs du magasin et de l'enseigne.

SPSCH

# Profil

## Votre profil

- Vous avez une première expérience en management et idéalement dans le secteur du bricolage.
- Vous êtes reconnu(e) pour votre sens du commerce, votre dynamisme et votre capacité à fédérer une équipe.
- Vous appréciez travailler en étroite collaboration avec la direction et êtes autonome dans la gestion de vos missions.

## Ce que nous vous offrons

- **CDI - Statut Agent de maîtrise**
- **Rémunération** : à partir de **2000EUR brut mensuel sur 12 mois**
- **Perspectives d'évolution** : un poste évolutif vers une fonction plus stratégique au sein d'un magasin
- **Accompagnement personnalisé** pour faciliter votre prise de poste et votre intégration dans l'équipe

Rejoignez nous et engagez vous dans un projet dynamique et local pour faire grandir votre carrière !