



Alternant Marketing Marchés - H/F

Référence : ALTMKT/TT/0526

Contrat en alternance

ERSTEIN

- ✓ Domaine professionnel : Marketing
- ✓ Localisation : ERSTEIN
- ✓ Durée du contrat : 12 mois
- ✓ Profil recherché : Assistant marketing
- ✓ Type de contrat : Contrat en alternance
- ✓ Niveau d'expérience : Etudiant

Würth France, une aventure humaine

Groupe familial de dimension mondiale, Würth est présent dans plus de 80 pays avec plus de 400 sociétés.

Il emploie plus de 88 000 collaborateurs, dont plus de 44 000 en relation directe avec nos clients via nos différents canaux de vente.

Multi-spécialiste de services et de produits de fixation, outillage et consommables d'atelier destinés aux professionnels, avec plus de 4 150 collaborateurs dont 3 100 collaborateurs dédiés à la vente, Würth France consolide sa présence terrain avec plus de 240 points de vente en France et une offre e-commerce complète.

Pour la septième année consécutive, Würth France a obtenu en 2025

le Label Capital de Meilleur Employeur.



Ce que nous attendons de vous

Votre rôle :

Au sein de la Direction Marketing, tu intégreras le Service Marketing Marchés et Produits, rattaché(e) directement au Responsable des Divisions Marchés & Produits, qui supervise également les Formateurs Terrain et les Référents Techniques et Commerciaux (spécialistes de gammes).

Véritable bras droit de ton manager, tu seras un(e) acteur(rice) clé dans la coordination de projets transverses à la Direction Marketing, en lien régulier avec de nombreux services supports : E-Business, Solutions & Systèmes, Magasins, Omni-canal, Pricing, Achats, et bien d'autres.

Ici, le marketing ne se limite pas à des tableaux Excel ou à de la théorie : tu pilotas des projets concrets, visibles, avec un impact direct sur les équipes commerciales terrain.

Vos missions :

Coordination de projets transverses

- Être le/la relais entre la Direction Marketing et les services supports internes (Magasins, Pricing, Achats, E-Business...)
- Participer à la mise en oeuvre de projets marketing multi-services
- Assurer le suivi des actions et garantir la bonne circulation de l'information entre les parties prenantes

Tu pourras ainsi déployer des outils d'aide à la vente opérationnels -- comme le projet phare Pack Réunion : un support vidéo mensuel décliné par marché, que tu piloteras de A à Z, de la coordination des contributeurs internes (Chefs de Marché, Chefs de Produits, Formateurs Terrain) jusqu'au lien avec le prestataire externe, en passant par le respect du calendrier éditorial et le suivi qualité des livrables.

Missions ponctuelles à dimension stratégique

Au-delà de tes missions récurrentes, tu pourras être mobilisé(e) sur des sujets plus stratégiques, notamment :

- Études de marché, analyses sectorielles et veille concurrentielle (offres, prix, nouveautés)
- Suivi des performances des gammes et des actions marketing, avec propositions d'actions correctives
- Contribution au lancement de nouveaux produits et à la création de supports d'aide à la vente pour les équipes terrain
- Participation à des groupes de travail dédiés à l'amélioration continue de notre service

Ce que tu vas apprendre

Cette alternance te permettra de développer des compétences concrètes dans un environnement professionnel, technique et stimulant :

- Gestion de projet transverse et coordination multi-acteurs
- Marketing produit et gestion de gamme
- Production et pilotage de contenus vidéo
- Analyse de marché et veille concurrentielle
- Lancement produit et mise en avant des gammes
- Création de supports commerciaux
- Suivi de performance et reporting
- Communication interne et relation avec des prestataires externes

Tu seras accompagné(e) par une équipe expérimentée, tout en gagnant progressivement en autonomie sur tes missions.

Votre profil

Tu prépares une formation Bac+3 à Bac+5 en marketing, commerce ou gestion de projet, et tu recherches une alternance professionnalisante dans un environnement stimulant.

Tu es peut-être la bonne personne si :

- tu es organisé(e), rigoureux(se) et capable de gérer plusieurs projets en parallèle
- tu sais coordonner des interlocuteurs variés et faire avancer un projet
- tu as envie de comprendre un marché technique et ses enjeux
- tu es à l'aise avec les outils bureautiques, notamment Excel et PowerPoint
- tu apprécies le travail en équipe et les projets transverses
- tu es autonome, dynamique et force de proposition
- tu as un intérêt pour le marketing produit, le commerce ou les univers techniques

La maîtrise de l'anglais et/ou de l'allemand est un plus.

Une première expérience en marketing, gestion de projet, communication ou commerce serait appréciée, mais ta motivation et ton envie d'apprendre feront la différence.

« Découvrez les avantages Würth France »

- Mutuelle gratuite pour les salariés
- Prise en charge des abonnements de transports en commun à hauteur de 75%
- Restaurant d'entreprise
- Salle de sport
- Participation aux bénéfices
- Avantages CSE
- Plan d'intégration, de formation et d'évolution
- Projets concrets et responsabilisants
- Environnement de travail dynamique
- Politique en faveur de la mobilité interne
- Plan Epargne Retraite Obligatoire
- Qualité de vie au travail et RSE
- Programme de développement des collaborateurs (Würth France Académie-Würth France Formation)
- Stabilité financière du groupe

Ce poste, en alternance, est à pourvoir à partir de septembre -octobre 2026