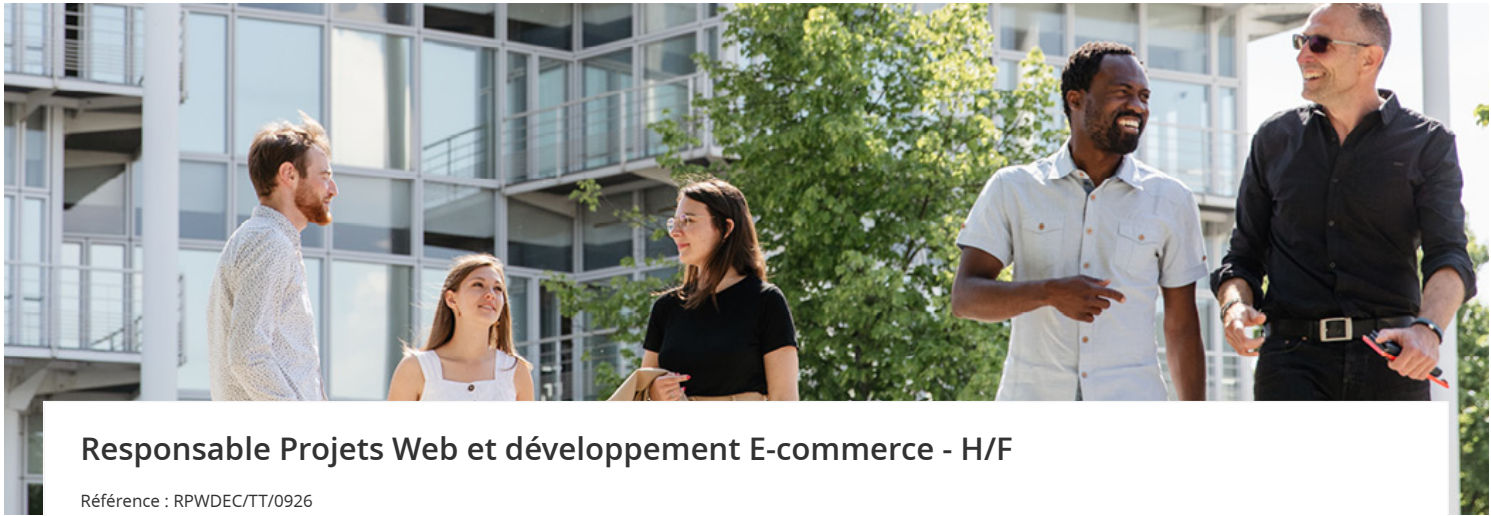




Responsable Projets Web et développement E-commerce - H/F

Référence : RPWDEC/TT/0926

CDI

ERSTEIN

- ✓ Domaine professionnel : Marketing
- ✓ Localisation : ERSTEIN
- ✓ Niveau d'expérience : Confirmé (5 - 10 ans)

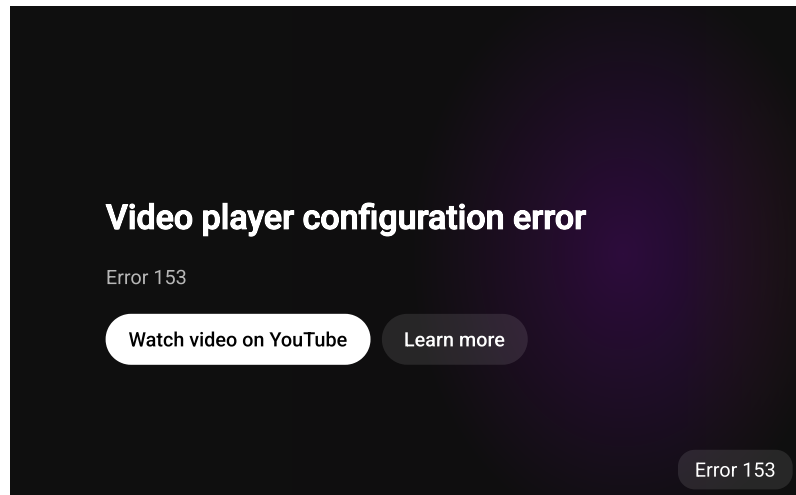
- ✓ Profil recherché : Responsable E-business
- ✓ Type de contrat : CDI

Würth France, une aventure humaine

Groupe familial de dimension mondiale, Würth est présent dans plus de 80 pays avec plus de 400 sociétés.

Il emploie plus de 88 000 collaborateurs, dont plus de 44 000 en relation directe avec nos clients via nos différents canaux de vente.

Multi-spécialiste de services et de produits de fixation, outillage et consommables d'atelier destinés aux professionnels, avec plus de 4 150 collaborateurs dont 3 100 collaborateurs dédiés à la vente, Würth France consolide sa présence terrain avec plus de 240 points de vente en France et une offre e-commerce complète.



Pour la septième année consécutive, Würth France a obtenu en 2025

le Label Capital de Meilleur Employeur.



Ce que nous attendons de vous

Votre rôle :

Rattaché(e) au Responsable E-business & Système et Solutions Clients, vous pilotez le pôle Projets Web. Votre objectif : développer le chiffre d'affaires e-business et améliorer en continu l'expérience de nos utilisateurs sur l'ensemble de nos points de contact digitaux : **e-shop, application mobile, e-procurement et e-systèmes**.

À la croisée du management, de la performance commerciale et de l'expérience client, vous donnez un cap clair à votre équipe et transformez les besoins internes en projets digitaux à fort impact.

Vos missions :

Animer et faire grandir votre équipe

- Manager une équipe pluridisciplinaire composée notamment de chefs de projets webmarketing, chargés d'animation et de business developer.
- Accompagner chaque collaborateur dans sa montée en compétences, au moyen de points réguliers et d'un suivi de proximité.
- Prioriser et répartir les projets selon les enjeux, les plannings et les échéances.
- Apporter votre expertise aux projets du pôle et créer les conditions d'une collaboration efficace.
- Fédérer les équipes et assurer une coordination fluide avec le marketing digital ainsi qu'avec les autres services de l'entreprise.

Accélérer la performance de nos parcours digitaux

- Analyser les résultats, suivre les KPI clés et recommander des axes d'amélioration stratégiques et opérationnels.
- Développer le chiffre d'affaires généré par nos points de contact e-business en intégrant les meilleures pratiques web et UX.
- Garantir les évolutions, développements et améliorations de l'e-shop, de l'application mobile, de l'e-procurement et des e-systèmes.
- Piloter les animations commerciales et la gestion des demandes internes marketing.
- Organiser une veille concurrentielle et commerciale pour identifier les opportunités à saisir.
- Sélectionner, coordonner et suivre les prestataires externes.

Pourquoi ce poste est stratégique

Vous intervenez sur des leviers essentiels de l'activité e-business : conversion, acquisition de clients acheteurs, qualité des parcours et efficacité des animations commerciales. Vous disposez d'un périmètre large, d'une équipe de **collaborateurs en management direct** et d'une véritable capacité à faire évoluer l'expérience digitale de nos clients.

C'est un poste pour celles et ceux qui aiment conjuguer vision, exigence d'exécution, analyse de données et leadership.

Votre profil

Vous êtes titulaire d'une formation supérieure de niveau **Bac+5**, idéalement en école de commerce, marketing digital ou e-business.

Vous avez déjà acquis une expérience solide en management d'équipe et en pilotage de projets webmarketing ou e-commerce. Vous maîtrisez les enjeux liés à l'expérience utilisateur, à la performance digitale et à l'analyse de données.

Vous êtes à l'aise avec les outils collaboratifs et de pilotage tels qu'**Asana, Planner, Teams, Google Analytics**.

Au-delà de vos compétences techniques, vous vous distinguez par :

- votre leadership et votre sens de la communication ;
- votre organisation et votre capacité à prioriser ;
- votre goût pour l'analyse et l'amélioration continue ;
- votre adaptabilité dans un environnement digital en évolution ;
- votre capacité à embarquer des interlocuteurs variés autour d'objectifs communs.

Prêt(e) à donner de l'élan à nos projets digitaux ?

Si vous souhaitez faire progresser des parcours e-business à fort enjeu tout en développant une équipe engagée, rejoignez Würth France.

Postulez dès maintenant.

« Découvrez les avantages Würth France »

- Rémunération motivante
- Mutuelle gratuite pour les salariés
- Participation aux bénéfices
- Avantages CSE
- Plan d'intégration, de formation et d'évolution
- Politique en faveur de la mobilité interne
- Plan Epargne Retraite Obligatoire
- Qualité de vie au travail et RSE
- Programme de développement des collaborateurs (Würth France Académie-Würth France Formation)
- Stabilité financière du groupe

Ce poste, en CDI, est à pourvoir immédiatement.